

Jornal da

Ascipam

Mala Direta Postal
Básica
9912204927/2008-DRMG
ASCIPAM



Associação Empresarial de Pará de Minas

O Jornal do Empresário | Pará de Minas, novembro 2016 | Ano XX | Número 250 | www.ascipam.com.br

EMPRESÁRIO
DO ANO 2016



“Sou apaixonado por Pará de Minas!”

Saulo Mendes é o jovem empreendedor que recebeu o maior reconhecimento empresarial da região

Semana
Empresarial
2016

QUEM SE PREPARA,
CONQUISTA!



Semana empresarial reúne
empresários e colaboradores em dois dias de
muita informação e entretenimento



EXPEDIENTE



JORNAL DA ASCIPAM

é uma publicação da
Associação Empresarial de
Pará de Minas

Ano XX - Número 250
Novembro 2016

Presidente

Carlos Henrique de Souza

Vice-Presidente

Sandra Araújo

Diretor Administrativo

Evandro de Oliveira Silva

Diretor Financeiro

Eduardo de Almeida Leite

Diretor de Produtos e

Serviços

Sérgio Raimundo Marinho

Diretor Comercial/ Expansão

Cláudio Márcio de Moura Cabral

Diretor de Eventos e

Comunicação

Paulo Augusto Teixeira Duarte

Diretor Social e Comunitário

Énio Fonseca Amaral

Diretoria Assistente

Alexandre Machado de Oliveira

Daniel Chaves Peixoto

Giovanni Rodrigo Diniz

José Dimar Mendes

Maria Cristina Aparecida de Almeida

Nilson Mendes dos Santos

Silvana Aparecida Ferreira Araújo

Conselho Fiscal Efetivo

Mário Augusto Silveira Pinhão

Márcia Cecília de Araújo

Ronaldo Pinto Coelho Mendes

Suplentes Conselho Fiscal

Haroldo M. Faria Pinto

José Fernandes Guimarães

Milton Henriques Guimarães

Diagramação

Publique

producao@publiqueweb.com.br

(37) 3231-3400

Redação

Publique

Rua Benedito Valadares, 478, sl 104

Centro - Pará de Minas -MG

Fone (37) 3231-3400

As matérias assinadas são de inteira
responsabilidade de seus autores.

ASCIPAM EM DIA

Carlos Henrique de Souza



Diversidade e garra mostram força na sustentação da economia de Pará de Minas

O cenário extremamente difícil que o país atravessa continua impondo grandes desafios à iniciativa privada. Varejo, indústria, enfim, todos os setores da economia estão sobrevivendo a duras penas. E nós, que fazemos parte do universo das entidades de classe, sentimos diretamente esses reflexos já que esse é o caminho que os associados percorrem em busca de apoio às suas causas.

No entanto, quando trabalhamos em defesa dos empresários, não apenas reconhecemos sua expressiva contribuição ao mercado, como nos fortalecemos diante de tantos exemplos de coragem e empreendedorismo. Todos os dias, assistimos a verdadeiros espetáculos no cenário da competitividade. Empresas que se reinventam para a materialização dos sonhos, que crescem movidas pelo ideal de gerar mais empregos e olham para o amanhã como se ele fosse agora.

E nesses quesitos Pará de Minas vem desempenhando muito bem o seu papel, com uma economia diversificada, forte, cada vez mais ascendente. Essa é a essência do Empresário do Ano, evento dos mais respeitados do Centro-Oeste mineiro. A Ascipam tem muito orgulho em premiar os responsáveis pela sustentabilidade da nossa economia e no último dia 27 de outubro mostrou que eles são muitos e, realmente, merecem ser reconhecidos na vitrine do sucesso.

Neste ano, em especial, o evento se fortaleceu ainda mais diante do cenário nacional que está exigindo reposicionamento das empresas na luta pela sobrevivência. Por isso, em nome da diretoria, renovamos aqui nossa admiração por todos os agraciados. Cada um ao seu modo tem oferecido imprescindível colaboração ao desenvolvimento do município. Vemos indústrias que

projetam Pará de Minas nacionalmente, através de produtos diferenciados, comerciantes que contribuem expressivamente para a boa fama do varejo local, agropecuaristas que expandem cada vez mais seus negócios e prestadores de serviços ativos, que atendem plenamente as demandas do mercado.

Nossa homenagem especial também ao grande premiado da noite, Saulo Mendes, o jovem empreendedor que está revolucionando o mercado imobiliário de Pará de Minas com lançamentos pioneiros e arrojados. O título de Empresário do Ano foi conquistado com muita garra e talento, por isso teve reconhecimento unânime da sociedade pelo merecimento.

Com Saulo Mendes e todos os demais agraciados da noite renovamos nossa inspiração pela força do trabalho, sempre em busca de criatividade e mais dinamismo. Nos encorajamos

também a enfrentar melhor os desafios e a própria concorrência natural do mercado, pois os exemplos dados nos motivam a seguir sempre em frente.

O CONHECIMENTO – O momento também é bastante oportuno para agradecer a imensa plateia que participou da Semana Empresarial, que antecedeu a grande noite do Empresário do Ano.

Totalmente inovada, com programação bem voltada para a economia do município, ela é uma ferramenta importante para o mercado, afinal o conhecimento é a base dos negócios. Daí o empenho da Ascipam em atuar como intermediadora das informações empresariais, viabilizando encontros de grandes palestrantes com uma plateia multiplicadora de ideias.

Carlos Henrique de Souza

Ascipam realizou promoção “Quanto Mais Curtidas Mais Brinquedos”

A campanha sorteou dois ganhadores, que faturaram uma caminhonete lotada de brinquedos



A Ascipam preparou uma campanha diferenciada para o Dia das Crianças deste ano. Denominada “Quanto Mais Curtidas, Mais Brinquedos”, a promoção deu a oportunidade aos consumidores de participarem através do Facebook, curtindo a fan page da Ascipam. A campanha circulou na rede social e as pessoas foram, aos poucos, enchendo a carroceria de uma caminhonete com os mais variados brinquedos. Já o sorteio foi realizado através de um sistema online.

O sucesso foi tanto que, em pouco tempo, a quantidade de prêmios foi duplicada, permitindo que dois ganhadores fossem premiados, como

explica o Diretor de Comunicação da Ascipam, Paulo Duarte: “Nossa avaliação é extremamente positiva. Foi a segunda vez que fizemos uma campanha através da internet e passamos a perceber o número crescente de curtidas em nossa página. No início da campanha, colocamos um brinquedo na carroceria e, conforme as pessoas foram aderindo à promoção, o número de brinquedos foi aumentando. O resultado foi tão surpreendente que pudemos premiar dois ganhadores.”

Todos os brinquedos da campanha foram comprados em lojas de Pará de Minas, resultando num in-

vestimento de mais de R\$6.000,00 na economia local. Além da premiação, a Ascipam investiu também na mídia social e na divulgação das lojas associadas, ressaltando a importância de se comprar na cidade e de fomentar o comércio local.

Um dos ganhadores foi Marcelo Assunção, que aniversaria no dia 12 de outubro. Para ele, foi uma grande surpresa: “Quando vi no Facebook que cada curtida aumentava o número em prêmios, quis ajudar. Mas não esperava que fosse premiado, foi muita sorte. Quero agradecer a Ascipam e a todos que participaram. Pretendo distribuir entre meus sobri-

nhos, afilhados e ver quem está precisando para poder doar”, afirmou.

Miriam Marinho também faturou o prêmio da Ascipam. Ela, que comemora aniversário no dia 13 de outubro, confessa que ficou muito feliz: “Sempre participo das campanhas da Ascipam, na esperança de ganhar. Agora fui contemplada na data de meu aniversário. Tenho dois filhos, afilhado e sobrinho. Pretendo distribuir entre eles.”

A próxima campanha da Ascipam será no período que antecede o Natal. Em breve, os consumidores poderão participar de mais uma superpromoção.

Prefeito Elias Diniz recebe o Plano de Desenvolvimento Econômico do Município

Seis meses depois de anunciada a iniciativa, a Ascipam apresentou aos candidatos à Prefeitura de Pará de Minas a voz do empresariado, compilada em um documento que recebeu o nome de Plano de Desenvolvimento Econômico do Município.

O encontro aconteceu no final de setembro, quando o presidente Carlos Henrique de Souza justificou a iniciativa pioneira, dizendo que a sociedade civil precisa falar mais diretamente aos gestores públicos. Como a Ascipam é uma entidade que representa todos os segmentos da economia local, o momento era bastante propício.

Ele também chamou atenção para o fato de o Plano de Desenvolvimento Econômico ser uma complementação aos planos de governo dos candidatos, partindo do pressuposto de que todos conheciam bem as necessidades do município.

As demandas da classe empresarial foram levantadas através de vários encontros e estão divididas por categorias. Uma delas é a Agenda Admi-

nistrativa que, dentre outras reivindicações, pede a criação do Conselho Municipal de Desenvolvimento, constituído por representantes da sociedade civil. A criação da Diretoria de Assuntos Estratégicos, voltada exclusivamente para atendimento do público empresarial, é outra solicitação.

Já a Agenda de Desenvolvimento Econômico defende, entre outros itens, a adoção de uma política progressiva para a instalação de empresas, assim como o fomento dos pequenos negócios e o estímulo ao crescimento dos setores calçadista e moveleiro, visando o fortalecimento das novas vocações empreendedoras do município.

A Agenda de Obras e Infraestrutura prioriza a construção de um anel rodoviário para desafogar o trânsito central, assim como a reestruturação do trevo da BR 262, a revitalização dos distritos industriais e prospecção de mais um distrito no vetor da BR 262, principal via de escoamento do município.

Por sua vez, a Agenda do Agronegócio sugere, entre outros itens, a criação de um



“porto seco” (entrepasto de grãos) para garantir benefícios aos produtores rurais, assegurando que o armazenamento seja feito em região consumidora e não apenas nas regiões produtoras.

Na Agenda da Segurança Pública, os destaques são a implantação do sistema de monitoramento Olho Vivo, a adoção de um plano estratégico de iluminação, visando melhorias

nos pontos de maior risco, e mobilização política em torno do aumento do efetivo da PM.

Os empresários também fizeram sugestões nas áreas de Saúde, Desenvolvimento e Assistência Social, Cultura/Turismo e Meio Ambiente. A íntegra do Plano de Desenvolvimento pode ser acessada no ascipam.com.br.

RESPOSTA DE ELIAS DINIZ – Ao receber o documento, Elias

Diniz (eleito dias depois com 17.502 votos) parabenizou a Ascipam pela iniciativa. Disse que recebia o conjunto de informações, retratando as aspirações do empresariado, com muito respeito. E confiante na vitória das urnas, arrematou: “Terei a humildade de saber ouvir e encaixar as propostas no meu governo. Acredito que os resultados serão bastante positivos”, concluiu.

PAGOU GANHOU!

30 CENTAVOS

SICOOBASCICRED

Pagamento on-line
SICOOBNET

Caixa eletrônico
ATM

Pague seus boletos e ganhe R\$0,30.*

*Confira as condições em www.sicoobascicred.com.br

EMPRESÁRIO DO ANO 2016

Uma noite de grandes emoções!

O tradicional evento evidenciou o poder do empresariado paraminense



O salão do Patafufo ficou lotado

A Ascipam realizou no dia 27 de outubro, o Empresário do Ano 2016. Com uma decoração especial e muita elegância, o salão social do Patafufo Country Club foi palco de uma das noites mais esperadas do ano, quando foram revelados os nomes dos empreendedores mais votados da Indústria, Comércio, Prestação de Serviços e Agronegócio de Pará de Minas.

O local foi tomado pela emoção do público presente, que prestigiou o grande evento do mérito empresarial de Pará de Minas e região. Ao todo, vinte e nove empresas foram agraciadas. Todos que receberam a homenagem foram escolhidos por votação feita através da internet, diretamente no site da Ascipam.

Foram também entregues

o Prêmio de Sustentabilidade Empresarial, bem como os destaques dos centros comerciais Bela Vista, Santos Dumont, Open Shop e São Francisco.

O troféu mais cobiçado da noite foi entregue ao jovem empreendedor Saulo Mendes, sócio-proprietário da Mendes Marinho Empreendimentos e responsável pelo maior edifício comercial do Centro-Oeste Mineiro, o Diamond Work Center.

Logo que a premiação foi anunciada, Saulo, ao lado de sua família, subiu ao palco. Foi seu filho, Antônio, quem ergueu, orgulhoso, o troféu de Empresário do Ano 2016.

Emocionado, Saulo deu seu depoimento: "O melhor pagamento que temos é o reconhecimento. Não esperava, pois Pará de Minas

possui grandes empresários que admiro muito. Invisto somente em Pará de Minas por acreditar e ser apaixonado por ela. Para mim, esse troféu é motivo de muito orgulho, que me dá mais gás e motivação para continuar seguindo em frente."

O presidente da Ascipam, Carlos Henrique de Souza, fez um balanço da noite: "O Saulo é um rapaz que está representando a cidade de maneira espetacular. Enquanto as pessoas reclamam, ele está crescendo, correndo atrás, se desenvolvendo. Gostaria de parabenizar a todos que foram votados, pois é prova de que estão no caminho certo", disse.

A noite do Empresário do Ano contou com a parceria da Algar Telecom, Sicoob Ascicred e Osper.

Ilusionista encanta público no "Momento Mágico"

Henry Vargas brilhou a noite com seu espetáculo

A noite do Empresário do Ano contou com um momento especial para o público presente: um show de mágica apresentado pelo artista Henry Vargas. Atuando há 10 anos, Henry tornou-se Campeão Internacional de Mágica em Las Vegas e é considerado um dos melhores mágicos do país, representando o Brasil em eventos internacionais.

Atualmente, o mágico é pre-

sença confirmada nos principais eventos nacionais, além de já ter se apresentado em diversos países.

Após sua apresentação em Pará de Minas, Vargas afirmou que se surpreendeu com a estrutura do Empresário do Ano: "Fiquei deslumbrado com o estilo da noite. Já fiz vários méritos empresariais, mas o de Pará de Minas é totalmente

diferente. Eu me surpreendi com a organização, com a excelência do evento e também com os casos de sucesso mostrados aqui."

Henry atua na área empresarial com palestras, além de ser proprietário de uma produtora de projetos de lei de incentivo a cultura. Durante sua apresentação, o artista utiliza a mágica como instrumento para levar conhecimento para as pessoas.



Sustentabilidade Empresarial 2016

Márcia Gás

O espírito empreendedor de sustentabilidade despertou na década de 90, quando Sandra e Márcia Araújo abraçaram a causa ambiental do CODEMA. A Márcia Gás foi pioneira ao contribuir na produção material de conscientização ambiental quando da implantação da coleta seletiva em Pará de Minas.

A empresa foi responsável pela doação, a um dos catadores de recicláveis, do primeiro veículo para coleta manual domiciliar. Também contribuiu, ao abrigar em sua empresa, o equipamento adquirido pela AMA Pangeia para implantação do projeto Pró-papel.

Já investiu vultosos recursos em campanhas publicitárias de conscientização ambiental em Pará de Minas. Em 2007 e 2008 executou o projeto de arborização da Praça Antônio Diniz, no bairro São José, plantando espécies de flamboyants vermelhos e amarelos. Em 2011, em parceria com várias entidades, investiu recursos na contenção de barrancos, jardinagem e preservação de várias nascentes no bairro São José.

Sandra e Márcia sempre nortearam suas vidas no exemplo dos pais, que as ensinaram a respeitar e amar sempre a água, as plantas e os animais.



A vice-presidente da Ascipam Sandra Araújo, entregou o troféu a Márcia e Sandra Araújo

EMPRESÁRIO DO ANO 2016

**Centro Comercial São Francisco:
Verfrutas**



Os irmãos Reginaldo, Mozart, José Maurício e Ronaldo receberam a homenagem do Diretor da Ascipam, Paulo Duarte

**Centro Comercial Bela Vista:
Paralar**



Márcio Outúlio dos Santos e o diretor da Ascipam Evandro Silva

**Centro Comercial Santos Dumont:
Abatedouro N. Sra. da Piedade**



Alípio Mauro e sua esposa Maria Conceição receberam o troféu do diretor Daniel Peixoto

**Open Shop:
Silmaria Oliveira Noivas**



Tamara Oliveira recebeu o troféu de Eduardo Leite

Agropecuária 2016

Juliana Lemos Faria Gabriel



Especializada em questões ambientais, a advogada nunca imaginou que, repentinamente, teria que dar uma reviravolta na vida para reestruturar os negócios deixados pelo pai, Geraldo Xavier, em 2012. A dor da família era muito grande, mas a união foi mais forte.

Ao lado da mãe, Maria José, e da irmã, Karine, assim como do marido João Paulo e do cunhado Luiz Fernando, redirecio-

nou a empresa e fundou o Grupo Agroger.

A experiência de ter acompanhado as atividades profissionais de Xavier desde a adolescência ajudou um pouco, mas ela sabia que precisaria aprender muito mais.

E a nova realidade mostra que a visão foi acertiva, com o fortalecimento das atividades exploradas nas sete propriedades rurais. São 520 mil aves, 2.500 matrizes suínas e 600 cabeças de gado de corte.

A inovação tecnológica permanente dá sustentabilidade à gestão moderna que mantém a forte presença econômica da empresa em pequenos municípios da região, através da geração de 120 empregos diretos.

A logística própria bem estruturada também assegura precisão e qualidade na compra de grãos. Mesmo se dedicando muito à empresa, Juliana ainda encontra tempo para atuar no Conselho Administrativo do Sicoob Ascicred.

Comerciante 2016

Izaura Duarte Lemos Toffolo



A vida na fazenda era um incentivo para a vocação gastronômica e as experiências com as frutas da época se transformavam em doces deliciosos. Era tudo tão bom, que a família passou a incentivar Isaura a investir profissionalmente na atividade.

E assim, em 1991, surgiu a Colorê, bem no centro de Pará de Minas. No início, produzindo apenas sorvetes e lanches. Depois vieram os doces, bombons, tortas, biscoi-

tos, salgados, sanduíches, saladas e as refeições rápidas.

Os sabores, aromas e degustações fizeram a produção crescer muito, abrindo espaço para as encomendas de lanches e festas.

A fabricação artesanal ganhou suporte, com investimentos de ponta, mas continua sendo o grande diferencial da empresa, que nunca abriu mão da excelência da qualidade.

A necessidade de ampliação da área física também forçou a transferência da produção para o parque fabril, muito bem instalado, na Avenida Professor Melo Cançado, onde Isaura sempre surpreende com mais uma invenção culinária, que vai passar de geração para geração.

O suporte administrativo vem dos filhos Ana e Frederico, enquanto o marido, Juliana, é responsável pelo apoio logístico. Os 24 funcionários também são responsáveis pelo sucesso da empresa que, além de Pará de Minas, atende vários pontos de varejo na região, sempre com uma festa para o paladar.

Industrial 2016

João Rodrigues Pereira



Ele é um verdadeiro fenômeno quando o assunto é tecnologia e funcionalidade para a valorização do setor agrícola. Fundou a Joagro em 1990 e, desde então, tem utilizado a vasta experiência técnica na criação de produtos que tornaram a empresa uma marca de referência nacional.

O carro-chefe é a beneficiadora de tomates, mas outras máquinas, igualmente

importantes, também fazem sucesso nos grandes centros.

A outra vertente da indústria é justamente a produção de caixas de polietileno de alta densidade, com tecnologia de injeção transformadora. Desenvolvidas em vários modelos e cores, estão em constante evolução para acompanhar as novas demandas.

Agora, tão forte como a marca e a qualidade dos produtos é a consciência ambiental da Joagro que, através da captação de clientes, associações de reciclagem e indústrias de diversos segmentos, transforma em produtos de altíssima qualidade tudo aquilo que seria prejudicial à natureza.

O sucesso de João Rodrigues e da equipe, constituída de 40 colaboradores, vai muito além das soluções oferecidas ao mercado, ao longo desses 25 anos. Acreditando que pode sempre mais, ele transforma em fruto do trabalho a extensão dos seus sonhos.

Prestador de Serviços 2016

Saulo Pereira de Melo Mendes



Dez anos depois de ingressar no setor imobiliário, ele já é considerado um dos maiores empreendedores da nova geração. Apostando sempre em inovações, investe tanto no segmento empresarial como residencial.

As obras têm padrão diferenciado, seja nos bairros ou na região central de Pará de Minas. Saulo se divide em duas frentes de ação. A primeira é a M. Men-

des, empresa familiar onde é acionista e dá fôlego aos novos investimentos.

A outra frente é a Mendes Marinho Empreendimentos, que se tornou referência na cidade pelo padrão diferenciado de construções, sempre com projetos surpreendentes. Com foco na qualidade, a construtora também foi a primeira da região a conquistar os certificados Iso 9001 e o selo de qualidade PBQPH (Nível A).

Gerando mais de uma centena de empregos diretos e muitos outros indiretos, ele faz questão de dividir o sucesso com os colaboradores e parceiros, entendendo que a sinergia da equipe é que impulsiona o crescimento sustentável da empresa.

Perseverante em tudo que faz, se mantém próximo dos clientes para identificar melhor suas pretensões. O planejamento estratégico é outra característica do empresário, permitindo relocação de posicionamentos para demandas específicas.

EMPRESÁRIO DO ANO 2016

Destaques do Agronegócio

Os irmãos Anderson e Mário Vitor Guimarães



Os irmãos Anderson e Mário recebem o troféu do diretor Sérgio Duarte

Comercial Carioca



Geovane Correia recebeu o troféu de Ênio Amaral, diretor da Ascipam

Roberto Flávio Teixeira De Moraes



Representado pelo filho, José Roberto e o diretor Alexandre Oliveira

Casa Do Fazendeiro



Jeferson recebe a homenagem de Silvana Araújo

Renato Gontijo De Melo



Renato Gontijo recebe o troféu de Milton Guimarães

Destaques do Comércio

Auto Cecília



Otacílio Macedo Rabello

Divina Roda



Ao lado da família, Jairo Mendes recebe o troféu

Mix Bella



Silvana Ribeiro recebe a homenagem

Frangovic



Mauro Lúcio, ao lado de seus filhos, recebe a homenagem

Jadafarma



Janaína Medina recebe a homenagem de Cláudio Cabral

Destaques da Indústria

Uai das Gerais



Mário Augusto entregou o troféu a Divino Guimarães e a sua família

Panificadora Café Com Leite



Adilson Alves e a esposa Kelly junto do diretor Ronaldo Mendes

Jatobá Móveis



Evandro Carmo, Sebrae fez a entrega a Luciano Tinoco e Emerson

Comercial Jetem



João Eustáquio, Marina Teixeira e os representantes da Algar

Limpran



Marcos Antônio entregou o troféu a Aparecida e Antônio Lúcio

Destaques da Prestação de Serviços

Buffet Iêda



Iêda recebeu a homenagem entregue pela diretoria do Sicoob Ascicred

Oficina N. S. Aparecida



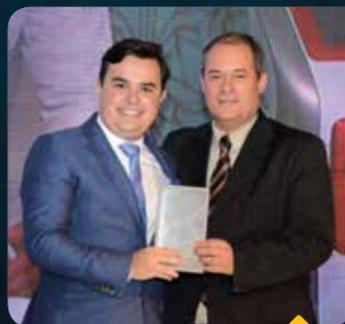
O Tenente-Cel Costa Junior entregou o troféu ao sócio-proprietário Daniel

Agiel



Geraldinho Cuíca fez a entrega do troféu a André e Guilherme

Raphael Santos Estúdio



Raphael Santos recebe o troféu de Délio Alves

Máxima Contabilidade



Eunice Silveira e filhos receberam o troféu do deputado Eduardo Barbosa

EMPRESÁRIO DO ANO 2016

Saulo Mendes representa a força da economia

Jovem empreendedor declara seu amor por Pará de Minas

Ele só tem 34 anos de idade, mas já é um fenômeno empresarial. Do pai herdou o grande talento pelos negócios, os valores familiares e a integridade. Com a mãe aprende até hoje a ter mais garra e energia.

Saulo Mendes cresceu visitando canteiros de obras, mas não quis saber da engenharia porque os sonhos passavam mesmo pelo curso de Administração. E foi com essa vocação que, ao lado da família, assumiu os negócios naquele momento tão difícil, com a morte prematura do pai.

Tornou-se cotista da M. Mendes Empreendimentos, especializada em locação de imóveis próprios e loteamentos, e também do Suntory Hotel que agora, com 113 apartamentos, se prepara para inaugurar em 2017, um auditório com capacidade para 800 lugares.

No próximo ano, a empresa ainda vai lançar o 1º Parque Empresarial de Pará de Minas, às margens da BR 262, com lotes para venda e locação em meio à presença marcante da natureza.

Mas o tino empreendedor de Saulo também o empurrou para a carreira solo - ele queria arriscar mais, sair da zona de conforto. Sua primeira aposta individual foi no Bairro Belvedere, onde construiu seis apartamentos. Entusiasmado, logo investiu em oito casas e aí entendeu que para crescer precisaria criar uma empresa especializada.

Assim, surgiu a Mendes

Marinho Empreendimentos que, com apenas sete anos, já contabiliza muitos sucessos com mais de 500 imóveis, muitos prontos e outros em andamento. No segmento empresarial, os destaques vão o Diamond Work Center, o maior edifício comercial do Centro-Oeste mineiro, e o One Flat, recém-inaugurado, com sistema home service e economia compartilhada.

O Condomínio Bellagio, no Bairro São Luiz, com cinco torres e área de lazer completa, é a referência do maior residencial da cidade. Também faz parte do grupo a TR3DE Internacional Business, com sede em Xangai, especializada na importação de matéria-prima não encontrada aqui e em placas de suficiência energética.

Inovação é a palavra-conceito dos empreendimentos de Saulo Mendes. Para uma cidade com economia tão diversificada como Pará de Minas, é preciso combinar os investimentos às demandas e ele sempre aposta em lançamentos diferenciados. Gosta de dizer que dança conforme a música, por isso enxerga oportunidades em todos os momentos.

Gerindo profissionais como devem ser respeitados, faz dos 150 colaboradores um time de vencedores e verdadeiros parceiros, sem falar

nos mais 500 empregos indiretos, que também movimentam nossa economia.

Quando fala do futuro, fica entusiasmado. Sabe que sempre vai enfrentar desafios, mas o que seria da vida sem eles? Quando fala do futuro, enche o coração de alegria e amor por Mariana e os filhos - Antônio, só tem três anos, e Dudu soprou apenas uma velinha. E de geração em geração, a família vai multiplicando seus empreendedores.



**Semana
Empresarial
2016**

**QUEM SE PREPARA,
CONQUISTA**

Evento prepara associados para vendas de fim de ano

O investidor anjo falou sobre inovação e o teatro empresarial foi voltado para técnicas de vendas



Nos dias 25 e 26 de outubro, a Ascipam, em parceria com o Sebrae, realizou a Semana Empresarial 2016. Com um novo formato, o evento foi realizado no Patafufo Country Club e contou com a presença de diversos empresários e colaboradores de empresas, que buscavam conhecimento e informação para incrementar suas vendas de fim de ano.

Em razão do Outubro Rosa, o evento foi aberto por uma representante da Associação de Combate ao Câncer Centro Oeste Minas (ACCCOM), que deu seu depoimento emocionado e abriu espaço para que as pessoas pudessem se conscientizar e se prevenir contra o câncer, doença que está atingindo milhares de pessoas em todo o Brasil.

No dia 25, o renomado palestrante João Kepler, mais conhecido como "Anjo Investidor", proferiu a palestra "O Gigante de Vendas", falando sobre inovação e investimentos. O palestrante falou sobre a importância de as empresas investirem em inovação, utilizando a internet como ferramenta para seus negócios.

"É importante que, antes de entender de negócio, entendamos de gente. Tudo é baseado em relacionamentos. Estamos numa evolução social grande e podemos utilizá-la como ferramenta para nosso negócio. Precisamos nos perguntar: quem está por trás do computador? São pessoas que têm vontades e perspectivas. Quem vende não

está preparado para isso. Vende-se produto, mas não se vende a necessidade e a expectativa de quem precisa comprar. Precisamos ouvir mais do que falar: essa é a verdade em negócios. Desta forma, pode-se captar a mensagem do que o cliente precisa", ressaltou Kepler.

Guilherme Oliveira, palestrante e ator, voltou a Pará de Minas, no dia 26 de outubro, apresentando a peça empresarial "Seja um bom vendedor" em companhia do ator Paulo Moraes. Sucesso em sua primeira apresentação na cidade, Guilherme, mais uma vez, envolveu a plateia com uma mistura de humor e situações cotidianas de quem trabalha no comércio.

"Na peça, faço uma linha diferente que deu muito certo, pois estamos o tempo todo vendendo. Vendemos produtos e imagem, sempre com o

jeitinho brasileiro. Abordamos isso de uma forma espontânea, ensinando técnicas de vendas de uma forma engraçada e descontraída. Deste modo, as pessoas absorvem pelo coração e pela mente", frisou Guilherme.

Cerca de mil pessoas compareceram ao Patafufo durante a Semana Empresarial. O evento, que se tornou referência no Centro-Oeste mineiro e é um dos mais esperados pelo empresariado, foi gratuito.

A Algar Telecom, o Banco do Brasil e o Sebrae foram os apoiadores desta edição.



Adélia dos Santos Souza, Adélia Store: "Achei a iniciativa muito boa. A Ascipam está, todos os anos, buscando novidades para nós. A cada evento realizado aprendemos um pouco mais. Adorei a palestra do João Kepler e o teatro empresarial."



Carlos Augusto Salviano, New Telecom: "A Semana Empresarial traz conhecimento e novas perspectivas para nós, empresários, que estamos diante de um cenário socioeconômico conturbado e que afeta muito as vendas. É importante para nós reciclarmos e buscarmos novas ideias de como incrementar nosso negócio, para podermos superar este momento complicado que estamos vivenciando."



Frederico Lemos Toffolo, Colorê: "Sempre participo deste evento. Os temas abordados são bem atuais, o que ajuda o empresário a mudar um pouco a cabeça e se atualizar com as novas tendências. Toda forma de aprendizado é válida e este evento traz para empresários e colaboradores o conhecimento que precisamos."



Juliana Brochado, Mister Baby: "Este evento é, sem dúvida, uma iniciativa muito bacana. As palestras são muito interessantes e vale a pena conferir. Minha equipe veio comigo e tivemos a oportunidade de conhecer sobre técnicas de vendas."



José Lourenço dos Santos, Big Pel: "Novamente, a Ascipam contribuiu com os empresários. As palestras são bastante produtivas e a Semana Empresarial, todo ano, traz algo novo para os empreendedores e seus colaboradores. Ao participarmos do evento, estamos sempre obtendo novas informações e perspectivas."

A melhor festa para as crianças é no Clube Ascipam

Sorteio de presentes, brincadeiras e confraternização marcaram o evento

O Clube Ascipam se preparou para receber seus sócios, no último dia 12 de outubro, com a Festa das Crianças, evento que já se tornou uma tradição na cidade e que reuniu aproximadamente 1.800 pessoas. A comemoração foi marcada pela alegria con-

tagiante da palhaça Chilica, que resgatou brincadeiras lúdicas que agradaram tanto aos baixinhos quanto aos adultos. Já o grupo "O Imaginável" realizou uma animada gincana com distribuição de brindes, além de conduzir o sorteio de diversos presentes

entre as crianças que prestigiaram o evento. Os pequenos sócios participaram ainda de um torneio de pênaltis.

Durante todo o dia, foram distribuídos pipoca, algodão-doce, picolé, refrigerante, tropeiro e cachorro quente. A parte musical

ficou a cargo da banda de pagode Toque A+ e do cantor sertanejo Marcelo Bhering, que fizeram o público cantar e dançar.

Como era esperado, a Festa das Crianças do Clube Ascipam, mais uma vez, foi um enorme sucesso.



Associados ganham mais uma ferramenta

O Cartão Fácil Ascipam é o novo produto da associação

A Ascipam acaba de lançar no mercado mais um produto, que promete gerar grandes resultados para seus associados: trata-se do Cartão Fácil Ascipam. Depois do sucesso do Cartão Ascipam, que obteve adesão de dezenas de empresas associadas, a entidade firmou mais uma parceria, desta vez com a operadora de cartão de crédito Brasil Card.

Através do novo sistema, qualquer pessoa pode fazer seu cartão de crédito. O que diferencia o Cartão Fácil Ascipam dos demais já existentes é que ele será aceito nas lojas credenciadas de Pará de Minas. O objetivo é fomentar a economia da cidade e, ao mesmo tempo, reduzir as notas promissórias, transferindo as vendas para o cartão.

O cadastramento das lojas teve início no mês de outubro e o próximo passo será dar autonomia às empresas para que possam fazer o cadastro de seus clientes. Isso significa que o próprio lojista poderá disponibilizar o cartão e cadastrar seus clientes, migrando as vendas a prazo feitas através de notas promissórias para o Cartão Fácil Ascipam.

O gerente da Ascipam, Ednei Duarte, afirma que este é um importante passo para diminuir o índice de inadimplência: "Prendemos realocar o cadastro das pessoas para o cartão de crédito. Desta forma, a operadora do cartão será a responsável pelo recebimento. A Brasil Card é uma empresa séria, que já possui parceria com outras associações e possui registro no Banco Central, o que garante ao empresário uma transação segura."

Antônio Carlos de Freitas, gerente da Brasil Card, ressaltou as vantagens do cartão: "Vamos implementar diversas ações que visam melhorar os ativos dos lojistas. As vantagens são para ambas as partes, tanto do usuário, como para o empresário. Através do cartão, vamos substituir as promissórias por um ativo de maior liquidez. Além disso, hoje sabemos que aceitar cartão de crédito possibilita o aumento das vendas. O cartão é fácil de adesão, sendo que a condição para emissão é que o nome do consumidor esteja limpo."

As promotoras de vendas da Ascipam estão entrando

em contato com os associados para realizar a adesão ao Cartão Fácil Ascipam. Mais informações podem ser obtidas através do (37) 3232-9800.



O gerente da Ascipam, Ednei Duarte e Antônio Carlos de Freitas, gerente da Brasil Card



ENSINO TEM QUE SER DE PERTO!

19 PROVA
NOVEMBRO

Administração

A profissão que gera mais oportunidades de trabalho.

Agronegócio

Gestores rurais para as empresas.

Gestão de TI

Organização, inovação e tecnologia.

Ciências Contábeis

Inteligência contábil na gestão de empresas.

VESTIBULAR FAPAM

QUERO
SER O SEU
PROFESSOR!


FAPAM
FACULDADE DE PARÁ DE MINAS

Deus é bom! Deus é muito bom!

Inscrições até 16/11 pelo site vestibular.fapam.edu.br ou até 18/11 na FAPAM | Informações: (37) 3237-2000